

PAPARUSSO COMMUNICATION SRL SB

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

ESERCIZIO 2025

Prodotto da: Paparusso Communication srl sb (Società Benefit)

Benefit Officer: Axel Mario Paparusso

Anno di Rendicontazione: 2025

Data di Redazione: 18 Ottobre 2026

Sede Legale: Viale Giuseppe Mazzini n.11 - Sc. E Piano 2 - 00195 Roma (ITALY)

Contatti: np@paparaussocommunication.com | Tel: +39 324 5379119

1. INTRODUZIONE E FILOSOFIA BENEFIT

La Paparusso Communication srl sb ha integrato nel proprio oggetto sociale lo status di Società Benefit (Legge n. 208/2015), assumendo il formale impegno di perseguire finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La nostra visione intende il mezzo cinematografico ed editoriale non solo come veicolo di profitto aziendale, ma come un pilastro fondamentale di emancipazione culturale, inclusione sociale e sensibilizzazione pubblica.

Nel corso dell'esercizio 2025, la società ha dato piena continuità a questo orientamento, consolidando le proprie linee d'azione attraverso la cooperazione e le sinergie con organizzazioni no-profit ed enti internazionali, mettendo a disposizione le proprie competenze professionali a titolo pro-bono per amplificare l'impatto positivo di messaggi legati ai diritti umani e al contrasto alle discriminazioni.

2. RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ ETICHE ED EDITORIALI (ANNO 2025)

2.1 Attività Continuativa: AFG All Future Generations

In linea con gli impegni strategici assunti sin dal primo anno di operatività (2024), nel corso dell'intero esercizio 2025 la società ha continuato a sostenere attivamente e a titolo completamente gratuito (pro-bono) l'associazione di promozione sociale AFG All Future Generations (già African Fashion Gate), realtà regolarmente iscritta al RUNTS e al registro UNAR della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il supporto si è concretizzato in prestazioni d'opera professionali specializzate: Paparusso Communication ha curato interamente la strategia di comunicazione, l'ufficio stampa e la gestione degli account social dell'associazione, ponendo le basi comunicative per le grandi campagne internazionali di sensibilizzazione e

diplomazia culturale degli anni successivi.

2.2 Attività Straordinaria: Collaborazione UNESCO – Masterclass contro il Razzismo

In data 6 maggio 2025, la società ha strutturato e realizzato un'importante attività di spessore internazionale in collaborazione diretta con l'UNESCO, curando l'ideazione e la comunicazione di una Masterclass interamente dedicata al contrasto al razzismo e alle discriminazioni. L'intervento, svolto a titolo completamente gratuito, ha permesso di veicolare messaggi di alto valore sociale ed educativo, promuovendo il dialogo inclusivo e la sistematica salvaguardia dei diritti umani fondamentali attraverso canali didattico-istituzionali di alto profilo.

3. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO (STANDARD ESG)

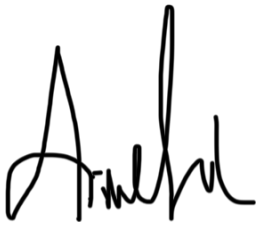
Di seguito viene riportato lo specchio sintetico di misurazione dell'impatto sociale ed ecologico per l'anno 2025, in linea con il sistema di tracciamento e mappatura dei temi ESG implementato dalla società:

Area ESG	Obiettivo Statutario	Azione Concreta & Stato 2025
GOVERNANCE	Trasparenza decisionale e inclusione etica.	Mantenimento del Benefit Officer; implementazione dei sistemi interni di raccolta dati e mappatura degli stakeholder.
COMUNITÀ / CULTURA	Diffusione di messaggi ad alto impatto sociale.	AFG All Future Generations (In corso): Supporto pro-bono continuativo per ufficio stampa e social. UNESCO (Realizzato): Collaborazione gratuita per la Masterclass contro il razzismo del 6 Maggio 2025.
AMBIENTE	Riduzione dell'impronta carbonica dei progetti.	Fase di pianificazione preliminare e valutazione dell'impatto eco-ambientale per i futuri progetti cinematografici in cantiere; digitalizzazione dei flussi documentali d'ufficio.
PERSONE / LAVORO	Benessere lavorativo e parità di genere.	Garanzia contrattuale e retribuzione equa; mantenimento del rigido obiettivo aziendale dello 0% di divario salariale di genere.

4. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E NUOVI OBIETTIVI (ESERCIZIO 2026)

Per l'esercizio fiscale 2026, la Paparusso Communication srl sb delinea le seguenti linee programmatiche per il proseguimento del beneficio comune:

- **Consolidamento Relazioni Internazionali a Parigi:** Pianificazione di un intervento istituzionale di alto profilo pro-bono presso la sede generale dell'UNESCO a Parigi in coordinamento con AFG All Future Generations, previsto per il mese di settembre 2026.
- **Sviluppo Nuove Produzioni Etiche:** Ingresso nella fase operativa e di piena produzione di opere cinematografiche e documentaristiche di respiro globale (come il docu-film 'One Heart' e la docu-serie '44 Chili di Futuro') focalizzate su ambiente, salute mentale e contrasto ai DCA.
- **Introduzione Green Set:** Implementazione di rigidi protocolli di sostenibilità europei (Albert/Green Film) sui futuri set cinematografici per l'azzeramento della plastica monouso e la compensazione della Co2 tramite riforestazione certificata.



Axel Mario Papparusso
CEO & Benefit Officer



Nicola Papparusso
Co-Founder & Autore

This is for informational purposes only. For medical advice or diagnosis, consult a professional. AI responses may include mistakes.